

## Butlleta d'inscripció

### xarxes socials

Nom i llinatges: .....

.....

Adreça: .....

Localitat: ..... CP: .....

Telèfon o E-mail (adreça electrònica) de contacte: .....

.....

Associat/da ABADIB

Afiliat/da UGT

## INFORMACIÓ GENERAL

### Dates i horaris:

Dimecres 22 de febrer de 16.00 a 21.00 h

Dijous 23 de febrer de 16.00 a 21.00 h

**Nombre d'hores:** 10.00 h

**Lloc:** Fòrum de Formació i Edicions de les Illes Balears. C/ Lluís Vives, 1. Palma. Tel. 971293000

**Places limitades:** 16

### Matrícula:

- Associats/des de l'ABADIB: **GRATUIT**
- Afiliats/des UGT: **GRATUIT**

**Data límit d'inscripció:** 20 de febrer de 2012

**Es lliurarà certificat a les persones que assisteixin a un 80% de les classes.**



APARTAT DE CORREUS 1488  
07080 PALMA (Illes Balears)  
E-mail: [formacioabadib@gmail.com](mailto:formacioabadib@gmail.com)



C/ Lluís Vives, 1. Palma. Tel.  
971293000,  
[info@forumdeformacio.es](mailto:info@forumdeformacio.es)



## Curs de xarxes socials

### Raquel Colomina

Directora de projectes a DIKKODESIGN  
Administració en ICPP,SL

Palma  
22 i 23 de Febrer 2012





## Objectius del curs

- Analitzar l'evolució, les característiques i la situació actual de les xarxes socials a les biblioteques.
- Conèixer les eines de publicació que es fan servir a les xarxes socials.
- Presentar les tendències de futur de les xarxes socials.

## Programa

### NOU ESCENARI D'INTERNET

- Associacions i entitats, avantatges i impacte d'internet i les xarxes socials
- Nous usuaris: Origen i evolució de la web social 2.0

### XARXES SOCIALS

Xarxes Socials i Comunitats Virtuals:

- Xarxes Socials i Comunitats: diferències i característiques

- Xarxes socials: Facebook, i Google +
- Xarxes socials professionals: LinkedIn.
- microbloggin: Introducció i configuració de Twitter

### XARXES SOCIALS II

Twitter

- Començar a twittejar
- Construcció de Tweets de qualitat
- Eines de monitorització

### OPTIMITZACIÓ I POSICIONAMENT DE CONTINGUTS

- La importància del posicionament en cercadors
- Introducció i diferències entre SEO i SEM
- Com optimitzar les nostres pàgines per millorar la nostra web
- Eines de monitorització
- Consells per crear una Landing Page efectiva

## Metodologia

Es tracta d'un curs teòrico-pràctic que combina la descripció de la situació de les xarxes socials amb la realització de diversos exercicis pràctics d'anàlisi i avaluació de diversos casos.



Remetre per correu electrònic a:

**ABADIB (associats ABADIB)**  
**Comissió de Formació**  
E-mail: [formacioabadib@gmail.com](mailto:formacioabadib@gmail.com)

**FÒRUM DE FORMACIÓ I EDICIONS DE LES ILLES BALEARS (afiliats UGT)**  
E-mail: [info@forumdeformacio.es](mailto:info@forumdeformacio.es)