

Butlleta d'inscripció

xarxes socials

Nom i llinatges:

.....

Adreça:

Localitat: CP:

Telèfon o E-mail (adreça electrònica) de contacte:

.....

Associat/da ABADIB

Afiliat/da UGT

INFORMACIÓ GENERAL

Dates i horaris:

Dimecres 22 de febrer de 16.00 a 21.00 h

Dijous 23 de febrer de 16.00 a 21.00 h

Nombre d'hores: 10.00 h

Lloc: Fòrum de Formació i Edicions de les Illes Balears. C/ Lluís Vives, 1. Palma. Tel. 971293000

Places limitades: 16

Matrícula:

- Associats/des de l'ABADIB: **GRATUIT**
- Afiliats/des UGT: **GRATUIT**

Data límit d'inscripció: 20 de febrer de 2012

Es lliurarà certificat a les persones que assisteixin a un 80% de les classes.



APARTAT DE CORREUS 1488
07080 PALMA (Illes Balears)
E-mail: formacioabadib@gmail.com



C/ Lluís Vives, 1. Palma. Tel.
971293000,
info@forumdeformacio.es



Curs de xarxes socials

Raquel Colomina

Directora de projectes a DIKKODESIGN
Administració en ICPP,SL

Palma
22 i 23 de Febrer 2012





Objectius del curs

- Analitzar l'evolució, les característiques i la situació actual de les xarxes socials a les biblioteques.
- Conèixer les eines de publicació que es fan servir a les xarxes socials.
- Presentar les tendències de futur de les xarxes socials.

Programa

NOU ESCENARI D'INTERNET

- Associacions i entitats, avantatges i impacte d'internet i les xarxes socials
- Nous usuaris: Origen i evolució de la web social 2.0

XARXES SOCIALS

Xarxes Socials i Comunitats Virtuals:

- Xarxes Socials i Comunitats: diferències i característiques

- Xarxes socials: Facebook, i Google +
- Xarxes socials professionals: LinkedIn.
- microbloggin: Introducció i configuració de Twitter

XARXES SOCIALS II

Twitter

- Començar a twittejar
- Construcció de Tweets de qualitat
- Eines de monitorització

OPTIMITZACIÓ I POSICIONAMENT DE CONTINGUTS

- La importància del posicionament en cercadors
- Introducció i diferències entre SEO i SEM
- Com optimitzar les nostres pàgines per millorar la nostra web
- Eines de monitorització
- Consells per crear una Landing Page efectiva

Metodologia

Es tracta d'un curs teòrico-pràctic que combina la descripció de la situació de les xarxes socials amb la realització de diversos exercicis pràctics d'anàlisi i avaluació de diversos casos.



Remetre per correu electrònic a:

ABADIB (associats ABADIB)
Comissió de Formació
E-mail: formacioabadib@gmail.com

FÒRUM DE FORMACIÓ I EDICIONS DE LES ILLES BALEARS (afiliats UGT)
E-mail: info@forumdeformacio.es